



Développez vos talents
Certifiez vos compétences

ACED
FORMATION

SEO : Boostez la visibilité de votre site web

21h| Code RS ou RNCP :RS 6192 – Optimiser la visibilité d'un site web grâce au référencement naturel (SEO)

Objectifs de formation :

Apprendre à **améliorer le référencement naturel (SEO)** de votre site web pour **augmenter sa visibilité sur Google**, attirer plus de visiteurs qualifiés et **générer des opportunités commerciales durables**.

Comprendre les fondamentaux du référencement naturel (SEO).

Identifier les mots-clés stratégiques liés à son activité.

Optimiser le contenu et la structure de son site pour le SEO.

Mettre en place une stratégie de netlinking efficace.

Utiliser les outils d'analyse SEO (Google Search Console, SEMrush, etc.).

Suivre et ajuster ses performances SEO dans la durée.

.

Programme détaillé

- **Introduction au SEO**
 - Différence entre SEO, SEA et SMO
 - Fonctionnement des moteurs de recherche
- **Recherche et sélection des mots-clés**
 - Identifier les requêtes cibles
 - Outils d'analyse et tendances (Google Trends, Keyword Planner...)

- **Optimisation du contenu (SEO on-page)**

- Rédiger pour le web : balises, titres, métadonnées
- Structurer son contenu et améliorer l'expérience utilisateur

- **Optimisation technique**

- Vitesse du site, indexation, maillage interne, responsive design
- Utilisation des plugins et outils d'audit SEO

- **Netlinking et e-réputation**

- Création de liens entrants de qualité
- Bonnes pratiques pour éviter les pénalités

- **Suivi et amélioration continue**

- Analyse des résultats avec Google Analytics et Search Console
- Ajustement de la stratégie en fonction des performances

Les points forts de la formation :

Améliorer la position de votre site sur Google

Attirer plus de visiteurs qualifiés

Gagner en autonomie dans la gestion du référencement

Accroître durablement la visibilité de votre activité

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques :

Formation interactive : démonstrations, quiz, challenges, cas pratiques.

Alternance entre théorie et ateliers personnalisés.

Supports pédagogiques numériques remis à chaque participant.

Accompagnement individuel selon les besoins (métier ou projet concret)

Prérequis :

- Connaissances de base en navigation web
- Avoir un site web existant (WordPress, Wix, Shopify ou autre) est un plus

Public concerné :

- Entrepreneurs, dirigeants de TPE/PME
- Chargés de communication ou de marketing digital
- Créateurs de sites web et community managers
- Toute personne souhaitant développer la visibilité d'un site professionnel

Cette formation :

Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Aced Formation
Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.