



ACED
FORMATION

Développez vos talents
Certifiez vos compétences


**FORMATION
CERTIFIANTE
RS7643**


**FINANCEMENT
OPCO / CPF
POSSIBLE**

*Des compétences
d'aujourd'hui,
des opportunités
de demain !*

RÉSEAUX SOCIAUX / MÉDIAS SOCIAUX

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ COMMERCIALE GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

3 JOURS (21H00) | Code RS : RS7643 | Certification incluse | Présentiel ou à distance

Faites de vos réseaux sociaux un véritable levier de croissance
pour votre entreprise !



FORMATEURS EXPERTS

Professionnels spécialisés
en réseaux sociaux
et marketing digital.



MÉTHODES PRATIQUES

Cas concrets,
mises en situation
et ateliers.



ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Suivi individuel
et conseils adaptés
au projet.



ÉVALUATIONS RÉGULIÈRES

Exercices, cas pratiques
et évaluations.



CERTIFICATION INCLUSE

Certification
Alternative Digitale
RS7643.



OBJECTIFS DE FORMATION

- ▶ Situer le rôle des réseaux sociaux dans une démarche de développement commercial.
- ▶ Comparer les principales plateformes et sélectionner les plus pertinentes.
- ▶ Définir des objectifs commerciaux SMART adaptés à son activité.
- ▶ Évaluer sa réputation digitale et élaborer une stratégie social media responsable (accessibilité, environnement).
- ▶ Créer et optimiser un compte professionnel sur les réseaux ciblés.
- ▶ Construire un calendrier éditorial cohérent avec sa stratégie.
- ▶ Concevoir des contenus rédactionnels, visuels (Canva, IA générative) et vidéos promotionnelles.
- ▶ Définir et suivre des indicateurs de performance pour piloter et ajuster sa démarche de social selling.

*Transformez
votre visibilité
en opportunités !*



PUBLIC CONCERNÉ

Entrepreneurs, dirigeants de TPE/PME,
indépendants, collaborateurs communication
ou commerciaux souhaitant développer
leur activité commerciale par les réseaux sociaux.



PRÉREQUIS

- Connaissances numériques (test à l'inscription).
- Disposer d'un projet de développement commercial via les réseaux sociaux.
- Validation des prérequis à partir de 500 points.



DURÉE ET TARIF

3 jours (21 heures)

1 490 € TTC

Examen de certification inclus
(Participation forfaitaire apprenant
de 150 € en sus)



Présentiel ou
à distance



Inscription via
Mon Compte Formation



Entrée en formation
dans le respect du délai
réglementaire CPF



*Une formation concrète,
orientée résultats !*



01.80.82.65.21



contact@aced-formation.fr



65 rue de la Croix, 92000 Nanterre



www.aced-formation.fr





**ACED
FORMATION**

Développez vos talents
Certifiez vos compétences



Apprendre
aujourd'hui,
performer
demain !

RÉSEAUX
SOCIAUX
=
OPPORTUNITÉS

RÉSEAUX SOCIAUX / MÉDIAS SOCIAUX

PROGRAMME DÉTAILLÉ

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ COMMERCIALE GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

3 JOURS (21H00) | Code RS : RS7643 | Certification incluse | Présentiel ou à distance

JOUR 1 - FONDATIONS STRATÉGIQUES (7H00)

1.1 Comprendre le rôle des réseaux sociaux et comparer les plateformes (1h30) [C1]

- Place des réseaux sociaux dans le parcours client et enjeux commerciaux.
- Analyse comparative Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn.
- Analyse concurrentielle.
- Atelier : sélection de deux plateformes et justification des choix.

1.2 Définir des objectifs commerciaux SMART (2h00) [C2]

- Méthode SMART appliquée aux réseaux sociaux.
- Détermination des cibles et des indicateurs associés.
- Évaluation des ressources mobilisables.
- Exercice pratique sur le projet du participant.

1.3 Réputation digitale et stratégie social media responsable (3h30) [C3]

- Audit de e-réputation et positionnement sur son marché.
- Choix des leviers et définition de la ligne éditoriale.
- Intégration des enjeux d'accessibilité et d'impact environnemental.
- Étude de cas et construction de sa stratégie.

JOUR 2 - MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE (7H00)

2.1 Créer et optimiser un compte professionnel (1h30) [C4]

- Création de comptes entreprise sur les réseaux ciblés.
- Renseignement des informations clés (présentation, coordonnées, liens).
- Application de la charte graphique.
- Mise en pratique sur les comptes du participant.

2.2 Construire un calendrier éditorial (2h00) [C5]

- Structure d'un calendrier éditorial et rubriques.
- Rythme de publication et récurrence.
- Outils de planification et d'automatisation.
- Atelier : élaboration d'un calendrier éditorial sur un mois.

2.3 Produire des contenus rédactionnels, visuels et vidéos (3h30) [C6]

- Techniques rédactionnelles : accroches, ton adapté, appels à l'action.
- Création de visuels avec Canva.
- Recours à l'IA générative (rédaction et visuels).
- Réalisation de vidéos promotionnelles courtes.
- Production encadrée de contenus pour son projet.

JOUR 3 - PILOTAGE, PERFORMANCE ET CERTIFICATION (7H00)

3.1 Piloter la performance par les indicateurs (2h00) [C7]

- Choix des KPI pertinents (portée, engagement, conversion, ROI...).
- Construction et lecture d'un tableau de bord.
- Boucle d'amélioration continue.
- Étude d'exemples concrets.

3.2 Consolidation : plan social media personnel (1h30)

- Synthèse des 7 compétences.
- Formalisation d'un plan d'action opérationnel (projet fil rouge).
- Finalisation individuelle.

3.3 Entraînement à l'examen de certification (2h00)

- Format de l'examen : questions écrites et fermées (90 minutes).
- Révision des notions essentielles.
- Traitement de questions types.
- Examen blanc avec correction commentée.

3.4 Évaluation des acquis et clôture (1h30)

- Évaluation finale des acquis.
- Modalités de convocation à l'examen (en ligne, sous surveillance vidéo).
- Bilan individuel et évaluation de satisfaction.
- Quiz récapitulatif.
- Conclusion et prochaines étapes.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et méthodologiques
- Études de cas concrets
- Mises en situation pratiques
- Travaux individuels et en groupe
- Supports de formation fournis
- Suivi personnalisé par le formateur

ÉVALUATION ET VALIDATION

- Évaluation des acquis tout au long de la formation
- Examen de certification en ligne
- Surveillance vidéo par le certificateur
- 65 % minimum de bonnes réponses par compétence
- Attestation de fin de formation
- Certification RS7643 (Alternative Digitale)

ACCESSIBILITÉ (PSH)

Adaptations possibles après analyse du besoin.
Notre référent handicap vous accompagne.

L'inclusion fait partie de nos valeurs !